

## Mediadaten 2008

**ITSeller - mit dem Blick  
fürs Wesentliche**



## Was ist ITSeller?

Der monatlich erscheinende ITSeller richtet sich exklusiv an den Fachhandelskanal und erreicht diesen lückenlos. Das Redaktionsteam des ITSeller versorgt seine Leser mit aktuellen und hochwertig aufbereiteten Berichten über alles, was die Branche bewegt.

## Auflage und Vertrieb des ITSeller

Die Auflage des ITSeller von rund 12.800 Exemplaren wird per „controlled qualified circulation“ vertrieben. Dadurch gelangt ITSeller nur an Empfänger, die sich als leitende Mitarbeiter eines IT-Fachhandelsunternehmens so wie eines Unterhaltungselektronik Fachhandelsunternehmens qualifiziert und ausgewiesen haben.

**Dazu zählen:** Computer-Fachhändler  
Fachhändler für PC-basierte Unterhaltungselektronik  
System- und Netzwerk-Integratoren  
Softwarehäuser  
Unternehmensberater  
Distributoren  
Assembler/OEMs  
Webagenturen und Provider  
die mit den Brancheninfos versorgt werden, die für das Überleben auf dem Marktplatz Österreich wichtig sind.

## Inhaltliche Vielfalt

Die inhaltliche Vielfalt wird durch den Einsatz unterschiedlichster journalistischer Formen wie Nachrichten, Fachartikel, Interviews und Kommentare sichergestellt. Für die qualifizierte Abdeckung des breiten Themenspektrums sorgen bekannte Fachjournalisten und Gastautoren aus den Bereichen der Unternehmensberatung sowie aus den Führungsetagen der Industrie und des Handels.

## Ihre Anzeigen und Beilagen

finden ihr Zielpublikum ohne Streuverlust können vertrauliche Händlerinformationen enthalten (HEK, etc.) sind in ein effizientes redaktionelles Umfeld eingebettet

## Die Zielgruppe des ITSeller

Computer-Fachhändler / Retailer / Büro und Elektro-Fachhandel / Softwarehäuser / IT-Consultant / Support-Spezialisten / Systemintegratoren / VAR / Systemhaus-Internet-Spezialisten (Provider, Web-Agenturen) / Distributoren / Großmärkte / Datacenter / Outsourcer / ASP / Internationale / Hersteller / Assembler / OEM

## Die Leserschicht des ITSeller

Firmeninhaber  
Geschäftsführer  
Abteilungsleiter  
Filialleiter  
Middle & Upper Management

## Der Plattformgedanke

Der ITSeller ist das Medium für den österreichischen IT-Channel. Unser Anspruch ist es, für Handel, Distribution und Hersteller eine Plattform zu sein, die Informationen nicht nur weitergibt, sondern wirklich etwas bewegt. Deshalb ist ITSeller eine hochqualitative Informationsquelle für alle Entscheider im österreichischen Computerhandel und ein wertvolles Werkzeug – für seine Leser wie für seine Inserenten. ITSeller macht es allen IT-Führungskräften und Mitarbeitern gleichermaßen möglich, Veränderungen des wirtschaftlichen Umfeldes frühzeitig zu erkennen um angemessen reagieren zu können.

## Ihre Vorteile im ITSeller

Hohe Verbreitung nachweislich  
Hohe fachliche Kompetenz  
Geringe Vorlaufzeit  
Das preiswerteste Werbemedium!



**Verbreitete Auflage 2005**  
**ÖAK-kontrollierte 11.747 Stück**

## Verlagsdaten: ITSELLER

Verlag: FSL Verlagsgesellschaft m.b.H  
Hauptstraße 13-15 A-2332 Hennersdorf bei Wien

Internet: [www.itseller.at](http://www.itseller.at)  
eMail: [magazin@itseller.at](mailto:magazin@itseller.at)

### **Chefredaktion: Dr. Norbert Benesch**

Telefon: +43 (0) 2235 81953 310  
Telefax: +43 (0) 2235 81952  
Mobil Telefon: +43 (0) 676 3077 579  
E-Mail: [magazin@itseller.at](mailto:magazin@itseller.at)

Anzeigenleitung: Guido Fritdum  
Telefon: +43 (0) 2235 81953 420  
eMail: [guido@wcm.at](mailto:guido@wcm.at)

Anzeigenassistent & Kontakt: Lilla Leiter  
Telefon: +43 (0) 2235 81953 111  
eMail: [leiter@wcm.at](mailto:leiter@wcm.at)

Anzeigenverkauf: Roland Husanovic  
Telefon: 0676 923 44 39  
eMail: [roland.husanovic@wcm.at](mailto:roland.husanovic@wcm.at)

Vertriebsleitung: Norbert Redl  
Telefon: +43 (0) 2235 81953 101  
eMail: [abo@wcm.at](mailto:abo@wcm.at)

Geschäftsführer: Guido Fritdum  
Telefon: +43 (0) 2235 81953 420  
eMail: [guido@wcm.at](mailto:guido@wcm.at)

Firmenbuch: FN 156717t  
Handelsgericht Wr. Neustadt  
UID: ATU43132409  
DVR: 0920436  
Bankverbindung Österreich: Raiffeisen Wien/NOE  
Bankleitzahl (BLZ): 32000  
Kontonummer: 5.819.800  
IBAN: AT753200000005819800  
Swift/BIC: RLNWATWW

Einzelverkaufspreis Euro 3,-

## Technische Daten: ITSeller

Auflage: 12.900 Exemplare  
Erscheinung: Monatlich (11x Jährlich)  
Format: A4 210 x 297 mm hoch

### **Umfang:**

Umschlag: 4 Seiten  
Kern: 48 Seiten bzw. nach Bedarf

### **Druck:**

Umschlag: 4 Seiten: 4/4-fbg, Skala, abfallend, Bogenoffset  
Kern: 4/4-fbg, Skala, abfallend, Rollenoffset

### **Papier:**

Umschlag: Bilderdruck holzfrei glänzend 135 g  
Kern: LWC aufgebessert glänzend 80g

### **Endfertigung:**

Mit 2 Klammern durch den Rücken geheftet, 3-seitig beschnitten

### **Versand:**

per Postversand und Magazin einzeln eingeschweißt mit INK-Jet Adressierung

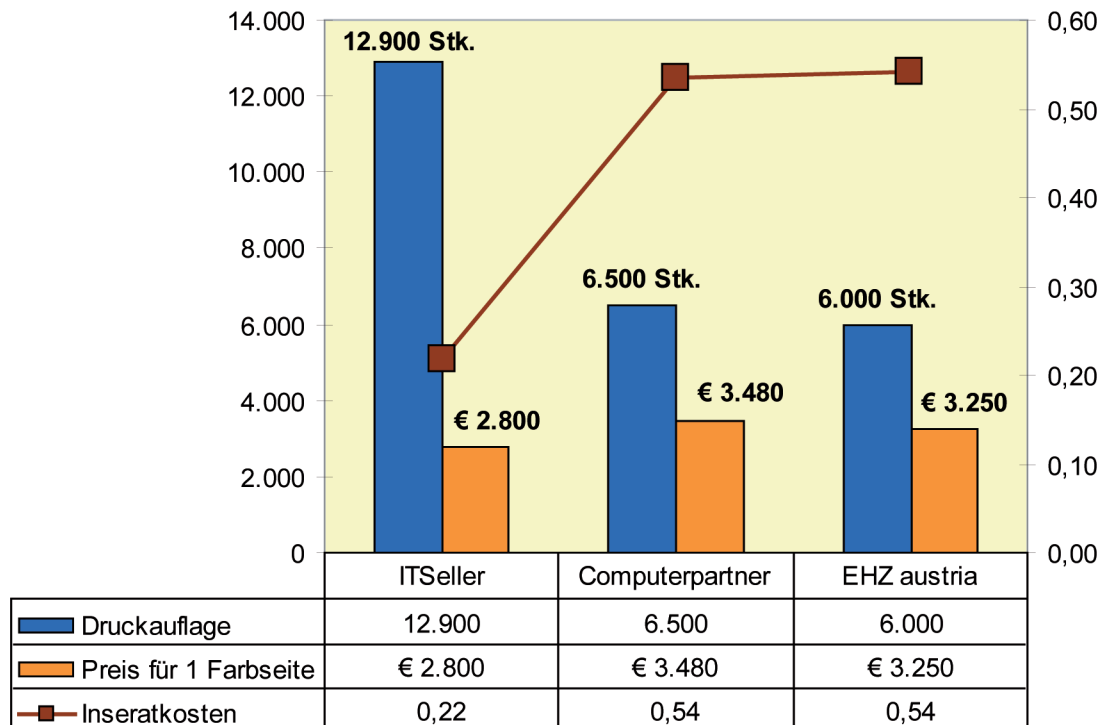
### **Vertrieb:**

Postversand aus Eigenverteiler  
Die Auflage des ITSeller von rund 12.900 Exemplaren wird per „controlled qualified circulation“ vertrieben. Dadurch gelangt ITSeller nur an Empfänger, die sich als leitende Mitarbeiter eines IT-Fachhandelsunternehmens so wie eines Unterhaltungselektronik Fachhandelsunternehmens qualifiziert und ausgewiesen haben.

## **Druckerei:**

Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.  
Wienerstraße 80  
A-3580 Horn  
Tel: +43 (0) 2982 4161-0  
Fax: +43 (0) 2982 4161-268  
ISDN: +43 (0) 2982 60 171  
E-Mail: [office@berger.at](mailto:office@berger.at)

## Was leistet ITSeller im Vergleich zu anderen Medien?



Stand 01.01.2006

### Ihre Vorteile im ITSeller:

Hohe Verbreitung nachweislich

Hohe fachliche Kompetenz

Geringe Vorlaufzeit

Das preiswerteste Werbemedium !



Verbreitete Auflage 2005

ÖAK-kontrollierte 11.747 Stück

# Erscheinungstermine und Anzeigenschluss

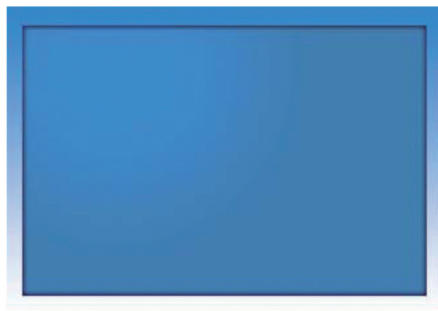
WCM 2008	Anzeigenschluss	Beilagen Anlieferung	Erscheinungstermine
Februar	1.2	1.2	15.2
März	29.2	29.2	14.3
April	28.3	28.3	11.4
Mai	2.5	2.5	16.5
Juni	30.5	30.5	13.6
Juli / August	27.6	27.6	11.7
September	26.8	26.8	12.9
Oktober	26.9	26.9	10.10
November	31.10	31.10	14.11
Dezember	28.11	28.11	12.12

# Themenvorschau ITSELLER 2008

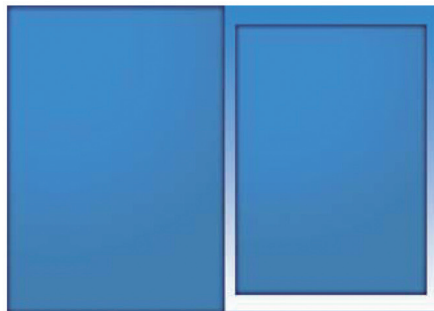
Monat	Topthemen			
Februar	Displaytechnologie	Mobile Computing		
März	CeBit 2007	Monitore & Projektoren		
April	Open Source	Security		
Mai	Digital Imaging	Telekommunikation		
Juni	Software & Medien On Demand	Digitales Fernsehen		
Juli / August	Lifestyle & Entertainment	Media Center PCs	IFA	
September	Drucker & Zubehör	Scanner		
Oktober	Systems 2008	Finanzierung	Used-IT	
November	Business Storage	Digital Imaging		
Dezember	Thin Clients	CRM	Voice over IP	

Aufgrund der spannenden und interessanten IT-Welt behalten wir uns Änderungen in den Themenschwerpunkten vor.

# Anzeigen: Preise und Formate



Satzspiegel 2/1 = 260 x 390  
Abfallend (+ 3mm) 2/1 = 297 x 420



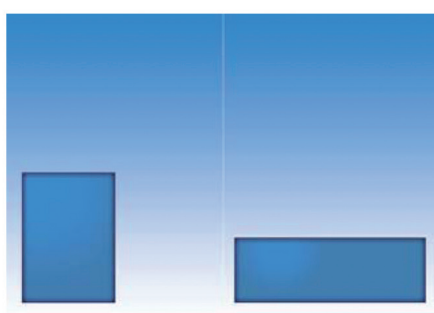
1/1 = 297 x 210 1/1 = 260 x 180



1/2 = 130 x 180 1/2 = 260 x 90  
1/2 = 152 x 210 1/2 = 297 x 105



1/3 = 86 x 180 1/3 = 260 x 58  
1/3 = 100 x 210 1/3 = 297 x 73



1/4 = 128 x 90 1/4 = 65 x 180  
1/4 = 152 x 105 1/4 = 75 x 210



Dreieck 110 x 110  
Winkel 45°

Formate (Höhe mal Breite)	Satzspiegel Hoch	Satzspiegel Quer	Abfallend Hoch	Abfallend Quer	Preise 4C
2 / 1 Seite	260 x 390		297 x 420		4.490,-
1 / 1 Seite	260 x 180		297 x 210		2.800,-
1 / 2 Seite	260 x 90	130 x 180	297 x 105	152 x 210	1.750,-
1 / 3 Seite	260 x 58	86 x 180	297 x 73	100 x 210	1.460,-
1 / 4 Seite	128 x 90	65 x 180	152 x 105	75 x 210	1.190,-
Dreieck			110 x 110 (45°)		auf Anfrage
Umschlagseite 2			297 x 210		auf Anfrage
Umschlagseite 3			297 x 210		auf Anfrage
Umschlagseite 4			297 x 210		auf Anfrage
Dreieck Titelseite + U2					auf Anfrage
Dreieck Titelseite + U4					auf Anfrage

Alle Größenangaben: Höhe und Breite in Millimeter Abfallend bitte mit 3mm Beschnitt Zugabe je Seite  
Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



# Mehrfachschaltungsrabatte

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel	
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	25 %
ab 36 Seiten	30 %
ab 48 Seiten	35 %

Für Anzeigen aus dem Bereich Lehre und Forschung (Unis, FH's, Institute, Akademien, Schulen usw.) gewähren wir einen Sonderrabatt von 20%.

Für Anzeigen aus dem Bereich AMS und sozialen Einrichtungen gewähren wir einen Sonderrabatt von 30%.

Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

## Platzierungen

Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungsgarantien. Wir sind aber bemüht, auf Ihre Wünsche einzugehen.

## Sonderformate

Nur auf Anfrage. Zuschlag 20% vom Grundpreis.

## Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung 3% Skonto

## Agenturprovision

Die Agenturprovision beträgt 15%

# Sonder-Werbeformen und Serviceleistungen

## Beilagen

Der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen  
Höchstformat: 290 mm Höhe × 200 mm Breite  
Mindestformat: DIN A6 (148 mm H × 105 mm B)  
Papiergewicht: 1 Blatt mind. 135 g/m<sup>2</sup>  
Muster: 3fach bei Auftragserteilung  
Zuschuss: 2 %  
Preise: Euro 119,- pro Tausend bis 25 g (inkl. Postgebühren)  
Für Beilagen über 25g erfragen Sie bitte die aktuellen Preise

Teilbelegungszuschlag: 10 %  
Wir behalten uns vor, technisch zu aufwendige Splittings abzulehnen.  
Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Bitte erfragen Sie Preise und die technischen Daten für weitere Beilagenvarianten wie z.B. CD-ROM oder Booklet direkt im Verlag an.

Für Beilagen von Warenproben, etc. erfragen Sie bitte gesondert die Preise

## Beikleber

z.B. Postkarten nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat einer 1/1 Seite und Beikleber in der Gesamtauflage.

Höchstformat: DIN A5, 250 mm Höhe × 180 mm Breite  
Mindestformat: DIN A6, 148 mm Höhe × 105 mm Breite  
Papiergewicht: 1 Blatt mind. 150 g/m<sup>2</sup>  
Muster: 3fach bei Auftragserteilung

Zuschuss: 2 %  
Preise: Post oder Antwortkarten Euro 45,- pro Tausend  
Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Bitte erfragen Sie Preise und die technischen Daten für weitere Beikleber Varianten wie z.B. CD-ROM, Booklet oder Doppelpostkarten direkt im Verlag an.

## Beihefter:

Mit dem Magazin fest verbundene Drucksachen  
Diese müssen gefalzt (mehrseitig) und für die Weiterverarbeitung (Kopfanlage) mit 5 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fräsrand zum Bund und 5 mm Außen- und 5 mm Fußbeschnitt angeliefert werden.

Die Buchung ist nur in der Gesamtauflage möglich.  
Muster 3fach bei Auftragserteilung.  
Höchstformat: 297 mm Höhe 210 mm Breite  
Mindestformat: DIN A5, 140 mm Höhe 140 mm Breite  
Gatefolder: 297 mm Höhe 206 mm Breite  
Papiergewicht:  
1 Blatt mind. 150 g/m<sup>2</sup> 22-32 Seiten, 170 - 60 g/m<sup>2</sup>  
Muster: 3fach bei Auftragserteilung  
Zuschuss: 2 %  
Preise: auf Anfrage

Bitte fragen Sie Preise, technische Daten für weitere Beiheftervarianten z.B. CD-ROM/Booklet/Heft im Heft/ Doppelpostkarten direkt im Verlag an

## Service:

Gern übernehmen wir für Sie auch die Produktion von Beilagen, Beiheftern oder Beiklebern  
Unsere Serviceleistungen reichen dabei von Layoutarbeiten bis hin zur vollständigen Druckabwicklung durch unsere Vertragsdruckereien.

## Promotion:

Der ITSeller verfügt über eine Produktrubrik, in der Hard- und Softwareinnovationen kurz vorgestellt werden. In diesem Umfeld haben Hersteller bzw. Anbieter die Möglichkeit, ihr neues Produkt im Rahmen einer ausführlichen Präsentation (1/4 oder 1/2 Seite 4c) bei unseren Lesern bekannt zu machen

## Story of Success:

In vielen Unternehmen existieren Produkte, Dienstleistungen oder simples Know How, welches darauf wartet, vom Markt entdeckt zu werden. Wir bringen ihre „Success-Stories“ zum Leser. In der Heftmitte platziert, haben Sie mit dieser Werbeform die beste Möglichkeit, für die notwendige Publizität zu sorgen.

## Interview Promo:

Der Kern dieses Produkts ist ein Interview, das ein Mitglied der ITSeller-Redaktion mit einem Repräsentanten Ihres Unternehmens führt. Ob strategische Firmennews oder die Ankündigung neuer Produkte, mit der Interview – Promo erhält Ihre Information den Platz, den sie verdient

## Firmen Promo:

Die „Firmenpräsentation“ gibt Ihren neuen Strategien, aktuellen Partnerschaften, einem neuen Firmensitz oder einer Portfolioerweiterung einen „besonderen Platz“. Die speziellen Platzierungsmöglichkeiten dieser Werbeform heben die Wichtigkeit Ihres Anliegens zusätzlich heraus

## Advertorial:

Beim klassischen Advertorial handelt es sich um redaktionell gestaltete Seiten. Dabei kann maximal eine von vier Seiten für klassische (Anzeigen-) Werbung verwendet werden

## Gewinnspiele

Exklusiv oder in Kooperation mit weiteren Herstellern auf Anfrage.

## Anlieferung:

(der Beilagen, Beikleber, Beihefter)  
Druckerei: Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.  
Wienerstraße 80  
A-3580 Horn  
Tel: (02982) 4161-0  
Fax: (02982) 4161-268  
eMail: office@berger.at



## **Druckunterlagen**

Der Produktionsprozess ist im 4-Farb-Modus CMYK auf Basis des europäischen Tiefdruckstandards aufgebaut.

## **Druckunterlagen 4C**

Druckfähiges PDF mit mindestens 300 dpi und eingebetteten Schriften sowie ein Kontroll-JPG hoch auflösend senden Sie bitte per eMail max. 40MB an [inserat@wcm.at](mailto:inserat@wcm.at)

## **Druckunterlagen 2C oder SW**

Druckfähiges PDF mit 600 dpi und eingebetteten Schriften sowie ein Kontroll-JPG hoch auflösend senden sie bitte per eMail max. 40MB an [inserat@wcm.at](mailto:inserat@wcm.at)

PDF-Files (für das Abspeichern mit den richtigen Parametern kann eine Einstellungsdatei von uns zur Verfügung gestellt werden)

## **Dateinamen**

Es muss immer eine eindeutige Dateibezeichnung gewählt werden, bestehend aus: „Publikation“, „Ausgabennummer“, „Inserentenname“, z.B. „wcm09microsoft“

## **Datenträger**

CD oder DVD

Schriften: Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Schriften mitliefern. Bei fehlenden Schriften werden so genannte „Ersatzfonts“ verwendet, diese können den Umbruch der Anzeige und das Erscheinungsbild verändern  
Die minimale Linienstärke beträgt 0,2 mm.

## **Proof**

Von Ihnen beige stellt

## **Programme PC**

Pagemaker, Photoshop, InDesign

Alle anderen Formate und Programme: Wie z.B. MS-Word, Excel, u.ä. sind grundsätzlich ebenfalls möglich, weisen aber technisch bedingt meist eine schlechtere Druckqualität auf!

## **Reklamationen**

Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen bzw. Druckdaten können nicht anerkannt werden

## **Satzspiegel**

Abfallend und Beschnittzugabe

bitte mit 3 mm Beschnittzugabe je Seite!

3 mm Kopfschnitt  
3 mm Fußschnitt  
3 mm Fräsrand  
3 mm seitlicher Beschnitt

# Allgemeine Anzeigen- und Geschäftsbedingung (AGB)

**der FSL Verlagsgesellschaft m.b.H.**  
**Hauptstrasse 13-15; A-2332 Hennersdorf bei Wien**  
**FN 156717t HG Wiener Neustadt**

1. Die FSL Verlagsgesellschaft m.b.H. (im Folgenden „der Verlag“) übernimmt die Veröffentlichung von Einschaltungen des Auftraggebers in ihren Printmedien gegen Bezahlung des in der im Zeitpunkt der Auftragserteilung jeweils gültigen Preisliste festgelegten Entgelts und ausschließlich auf Basis der nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
2. Für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Er wird daher den Verlag von allen Nachteilen freihalten, die dem Verlag durch die Veröffentlichung der Anzeige entstehen könnten. Er ist insbesondere verpflichtet, dem Verlag sämtliche ihn treffende Verfahrenskosten der Streitteile, vor allem die Kosten eines gerichtlichen Entgeltungsverfahrens und die daraus eventuell resultierenden Strafen zu ersetzen, die Kosten allfälliger Entgeltungen nach der aktuellen Anzeigenpreisliste zu bezahlen und den Verlag hinsichtlich aller wettbewerbs-, urheber-, persönlichkeits-, verwaltungs- und strafrechtlicher Schritte, die den Verlag aufgrund der Anzeige treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.
3. Konkurrenzausschluss kann nicht zugesagt werden.
4. Kosten für Änderungen vereinbarter Ausführungen und für Lieferung sowie Herstellung gewünschter Zeichnungen oder sonstiger Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und im Rahmen der technischen Machbarkeit geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des von ihm an den Verlag retournierten Probeabzuges. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem zuletzt übermittelten Probeabzug als erteilt.
6. Sämtliche Folgen nicht rechtzeitiger Lieferungen von Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige einer einheitlichen Buchung.
8. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung, Verarbeitung, Veränderung und/oder Reproduktion, behält sich der Verlag vor. Der Verlag behält sich ebenfalls vor, Inserate auch in anderen Medien zu veröffentlichen.
12. Der Verlag behält sich die Ablehnung der Veröffentlichung von Anzeigen und Durchführung von Beilagen-aufträgen ohne Angabe von Gründen vor.
14. Die Rechnungen sind binnen 10 Tagen netto zahlbar. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden – auch bei Nicht-Unternehmern – Zinsen gemäß § 1333 ABGB zuzüglich Mahnspesen in Rechnung gestellt.
15. Mit Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeder Preisnachlass.
16. Provisionen werden ausschließlich nach erbrachten Vorleistungen und nur an gewerberechtlich befugte Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag direkt vom Werbemittler erteilt wird. Der Verlag behält sich Änderungen der Provisionssätze – auch bei bestehenden Geschäftsverbindungen – vor.
17. Laut Werbeabgabengesetz wird die Werbeabgabe in Höhe von 5 % für alle werbepflichtigen Umsätze an den Auftraggeber weiterverrechnet. Diese ist im in der Preisliste genannten Entgelt ebenso wenig enthalten wie die ebenfalls vom Auftraggeber zu bezahlende Umsatzsteuer in der jeweiligen gesetzlichen Höhe.
18. Der Verlag ist bei Verschlechterung der Bonität des Auftraggebers oder Zahlungsverzug auch nur mit Teilzahlungen berechtigt, selbst während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und/oder von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
19. Der Ersatz von Schäden kann nur verlangt werden, wenn sie durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten der Mitarbeiter des Verlages herbeigeführt worden sind. Ist der Auftraggeber Unternehmer im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, gilt als vereinbart, dass ein allfälliger Schadenersatzanspruch ausschließlich auf eine kostenlose Ersatzanschaltung beschränkt wird. Als Schaden gilt insbesondere, wenn der Sinn oder das Aussehen der Anzeige in – nach Ansicht der durch die Anzeige anzusprechenden Verkehrskreise – entscheidungsrelevanter Weise verändert wird.
20. Etwaige Beanstandungen von Inseraten sind innerhalb von 8 Tagen nach deren Erscheinungstermin oder nach Empfang der Rechnung – maßgeblich ist der frühere der beiden Zeitpunkte – zu erheben.
21. Bei mündlich aufgegebenen Anzeigen oder mündlich veranlassten Änderungen, ferner bei mangelhaften oder unvollständigen Unterlagen wird für die Richtigkeit der Wiedergabe keine Haftung übernommen.
22. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht bereits bei deren Übergabe erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
23. Aus presserechtlichen Gründen müssen Name und Adresse des Auftraggebers bei der Anzeigenannahme angegeben werden. Ohne Angabe von Name und Adresse kann das Inserat nicht abgedruckt werden. Die Daten werden Dritten vom Verlag nicht zugänglich gemacht.
24. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“, verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980 sowie jährlich veröffentlicht im „Pressehandbuch“ des „Verbandes Österreichischer Zeitungen“, subsidiär.
25. Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen beeinträchtigt die Wirksamkeit und Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine wirksame, die ihrem Sinn und Zweck nach der unwirksamen am nächsten kommt.
26. Als Gerichtsstand gilt im Zweifel Wien.
27. Angaben vorbehaltlich Satz- und Druckfehler.